



## COMUNICATO STAMPA

***Sbarca in rete il biglietto da visita digitale. A portata di click.***

***E cambia il modo di comunicare la propria identità.***

Milano, 15 ottobre 2008

Bigliettidavisit@re ([www.bigliettidavisitare.com](http://www.bigliettidavisitare.com)) è la prima azienda italiana che propone un nuovo modo di presentarsi ed essere presenti in rete, digitalizzando e rivoluzionando il tradizionale biglietto da visita cartaceo. Nella logica del web 2.0, il sito si basa su un motore di ricerca "creativo" che contiene i biglietti da visita digitali, suddivisi in 4 categorie (aziende, professionisti, servizi, curiosità) e numerose sottocategorie in continua evoluzione.

I servizi forniti all'utente sono molteplici. Si parte dallo studio di una grafica personalizzata del proprio biglietto, realizzato da creativi d'esperienza e dunque particolarmente curata.

Inoltre:

- ogni biglietto fornisce un link diretto al sito Internet del proprietario, che genera traffico e quindi visibilità reale

- nel caso l'utente non possieda un sito, ha l'opportunità di gestire autonomamente un microsito completo di testi e fotografie: un primo passo verso la rete in maniera semplice e immediata. Il microsito si avvantaggia del tutto il potenziale di visitatori di Bigliettidavisit@re

- è possibile spedire via e-mail il proprio biglietto

- il biglietto si utilizza come firma digitale da allegare alla posta elettronica

- esiste l'opportunità di creare un'agenda virtuale di biglietti facilmente consultabile

- viene fornito il servizio stampa dei propri biglietti digitali

Secondo Sara Bonomelli - pubblicitaria e ideatrice del progetto: *«l'utente avrà a disposizione un servizio innovativo che supera le tradizionali funzioni del biglietto da visita. Ponendosi come strumento per essere presente in rete come mezzo di autopromozione».*

Inoltre i prezzi contenuti del prodotto lo rendono altamente competitivo nel panorama dei servizi promozionali esistenti in rete e quindi accessibile ad un ampio target. Siano utenti domestici che Pmi in cerca di nuovi strumenti promozionali.

Aggiunge Alessio Elefante - web master e responsabile sviluppo del sito: *«l'obiettivo di Bigliettidavisitare.com è stato quello di creare un sito Internet che racchiudesse tutti i possibili utilizzi concreti del biglietto da visita, avvicinando lo stesso all'ambito web, ormai comunemente usato».*

Bigliettidavisit@re.com è il nuovo servizio che, attraverso il biglietto da visita digitale, mette in comunicazione una community di aziende, professionisti e privati, in modo che ognuno possa presentarsi in maniera distintiva, consultare un database di biglietti digitali e catalogarlo in un'agenda virtuale di facile consultazione.

### **Il team di Bigliettidavisit@re**

#### **Sara Bonomelli:**

*l'ideatrice del progetto. Art director pubblicitaria ha lavorato per anni a Milano curando progettazione, pianificazione e realizzazione di campagne pubblicitarie per numerosi clienti a livello nazionale ed internazionale (Aci Global, Conad supermercati, De Agostini, il Giornale, Pneumatici Continental, Touring Club Italiano). Attualmente lavora come consulente creativa, occupandosi sia della parte strategica che quella realizzativa.*

#### **Alessio Elefante:**

*Responsabile sviluppo. Web Developer con pluriennale esperienza ha lavorato per importanti agenzie bresciane. Progetta e realizza siti internet e portali, analizzandone l'accessibilità, pianificando i flussi di lavoro e i budget nell'ambito pubblicitario, producendo soluzioni studiate ad hoc per ogni tipologia di cliente. Attualmente è titolare dell'agenzia pubblicitaria Visualcons a Corte Franca, Brescia.*

#### **Per informazioni:**

##### **Bigliettidavisit@re**

Sara Bonomelli

**email:** bonomelli@bigliettidavisitare.com

**email:** elefante@bigliettidavisitare.com

**web:** www.bigliettidavisitare.com

**cell:** + 39 348. 3543737

Via Valvendra, 42

24065 - Lovere (Bergamo)